

PROVINCIA DE MISIONES

CONSEJO FEDERAL DE INVERSIONES

DESARROLLO ECONÓMICO Y FUNCIONAL DE LA
AGENCIA DE DESARROLLO (ADEMI)

INFORME FINAL

ENERO DE 2005

(incluye primer informe parcial noviembre de 2004 y
segundo informe parcial diciembre 2004)

LIC. CARLOS ALBERTO TREVISAN

Índice

- Revisión del esquema organizacional previsto.....Pág. 4
- Presencia institucional.....Pág. 6
- Programa Provincial de Agregación de Valor (ProValor).....Pág. 7
- Compendio / Conclusiones.....Pág. 8

Introducción

El Tercer Informe (Informe Final) es un verdadero compendio de acciones concretas que se ejecutaron a la vista de la necesidad de la Agencia de convertirse en un agente articulador de esfuerzos con capacidad para operar a nivel organizacional.-

En esta etapa de concreciones, la actividad fundamental estuvo orientada hacia la gestión atinente a la afectación de todos los recursos posibles de la agencia, a la instrumentación del Programa Provincial de Agregación de Valor a las Cadenas Productivas.-Esta tarea demandó esfuerzos directos de la Agencia, como así también la gestión de coordinación de acciones con otros organismos implicados indirectamente en el programa.-

No obstante lo indicado, la etapa en cuestión también fue fructífera en términos de su organización interna, ya que en el curso de la misma se cumplieron la totalidad de requisitos establecidos para el normal desenvolvimiento de una Fundación legalmente constituida.- Es así que se realizó la Reunión Anual tal como indica el Estatuto con sus correspondientes comunicaciones a los socios fundadores, adherentes y autoridades pertinentes, se armó el Libro de Actas de acuerdo a las reglamentaciones vigentes, se presentaron la Memoria y Balance y se rindió en tiempo y forma el subsidio que recibió la Agencia por parte del gobierno de la

provincia de Misiones para la remodelación y equipamiento de las instalaciones de la Fundación.-

Los auxiliares contratados continuaron su gestión hasta fin del año pasado, resultando su colaboración fundamental para las cuestiones operativas menores que normalmente demandan una gran cantidad de tiempo.-

La ADEMI se constituyó en esta etapa en el núcleo del Programa Provincial de Agregación de Valor a las Cadenas Productivas generando esta situación una excepcional presencia institucional en los distintos ámbitos profesionales, laborales y gubernamentales de la provincia, tanto en términos de su concreta gestión como en términos de la permanente difusión de sus actos y la interacción con los generadores de los más de cien proyectos presentados.-

En cuanto al resto de las tareas de difusión encaradas, caben mencionar especialmente las relacionadas con la página web de la Agencia y el diseño de tarjetas de fin de año, como eje de una campaña de divulgación y comunicación con la comunidad de la provincia de Misiones.-

De acuerdo con lo indicado, entiendo se completa el compromiso asumido para esta etapa y se perfecciona el cometido general originalmente previsto en el contrato de obra acordado.-

PLAN DE TRABAJOS

Objetivos del estudio: Desarrollar estrategias de gestión, funcionamiento y organización acordes para que la agencia logre un claro posicionamiento a efectos del cumplimiento de sus fines.-

PLAN DE TAREAS

1 - Revisión del esquema organizacional previsto

A efectos de formalizar el llamado a la Reunión Especial Anual de la Fundación en línea con lo indicado en sus Estatutos y las reglamentaciones vigentes, se realizó el trámite ante la Dirección de Personas Jurídicas dependiente del Ministerio de Gobierno de la Provincia de Misiones, dando cuenta de la fecha y hora de realización de la mencionada reunión, con el adjunto de las comunicaciones pertinentes a las partes interesadas en la misma.-

Se confeccionó el Balance General correspondiente al primer ejercicio de la Agencia, con intervención en su ejecución de un profesional debidamente matriculado en el Consejo Profesional de Ciencias Económicas de la provincia de Misiones, y se dio participación del contenido del mismo a los respectivos Revisores de Cuentas de la Fundación.-

Con la información generada, se comunicó formalmente a los Socios Fundadores y Adherentes sobre este particular, adjuntando en este caso la Memoria y Balance y

Cuenta de Gastos y Recursos e Inventario de la Fundación, a efectos de que los participantes a la Reunión cuenten con información relevante con la debida antelación.-

En la oportunidad también se indicó a los grupos de interés mencionados, el estado de situación relacionado con los aportes comprometidos y los montos efectivamente integrados a la Agencia, a manera de recordatorio de los compromisos suscriptos.-

Se tramitó ante la Dirección de Personas Jurídicas de la provincia de Misiones la correspondiente homologación de todas las actas confeccionadas desde el inicio de la gestión de la Fundación hasta el momento previo a la realización de la Reunión Anual Especial, lo cual posibilitó que se completara el trámite legal respectivo durante la realización de la reunión en cuestión, mediante la firma de todos los presentes.-

Continuaron en el ámbito de la cuestión operativa las incorporaciones de auxiliares mencionadas en el informe anterior, y que actuaron como colaboradores de mi gestión hasta el 31 de diciembre del año pasado:

Guillermo Francisco Rojas, DNI24.601.674 estudiante del último año de la Facultad de Ciencias Económicas de la UNAM y María Danyale Aragonés, DNI 22.835.821 Licenciada en Administración de Empresas.-

Se completaron los trámites atinentes a la apertura de una Cuenta Corriente en el banco Macro Bansud, para lo cual hubo que instrumentar una declaración especial de los miembros de la Agencia a fin de subsanar cuestiones legales que no estaban previstas en el estatuto de la Fundación, vinculadas a la ratificación de las autoridades de la misma.-

Se tramitó ante la Afip la solicitud de exención al Impuesto a las Ganancias, y ante la Dirección general de Rentas de la Provincia de Misiones, la exención al impuesto a los Ingresos Brutos y de Sellos.-

Por último, se rindió en tiempo y forma ante el Tribunal de Cuentas de la provincia de Misiones el subsidio recibido a efectos de remodelar y equipar debidamente las instalaciones de la Agencia en su emplazamiento de calle Tucumán 1808 de la ciudad de Posadas

2 - Presencia institucional

Como ya se comentó, la Agencia tuvo una muy activa participación en el Programa Provincial de Agregación de Valor a las Cadenas Productivas, y por ende esta actividad posibilitó una excelente oportunidad para darle un fuerte impulso de lanzamiento en el ámbito provincial, ya que la campaña de difusión fue muy intensa y masiva, y en todo momento la gestión de nuestra agencia se ubicó como elemento central del desarrollo del programa, muy en especial en esta etapa, dado que se cubrió la totalidad del proceso de análisis y categorización de los proyectos presentados.-

De igual forma se avanzó fuertemente en la puesta en visual de la página web de la agencia, básicamente en la definición de cuestiones técnicas, de contenido y presentación.- La totalidad de cuestiones relacionadas con el contenido serán puestas a consideración del Consejo de Administración para su aprobación final antes del levantamiento definitivo de la página.- También se concretaron reuniones con los responsables de la ejecución del proyecto para discutir y acordar cuestiones vinculadas a la modificación del logo de la Agencia.-

Vista la necesidad de inserción en el medio que tiene la Agencia, se estimó conveniente aprovechar las fiestas de fin de año para lograr un mejor relacionamiento con la comunidad mediante el envío de tarjetas cuyo contenido excediera la simple salutación.-

A tal efecto, se imprimieron tarjetas para continuar y redoblar esfuerzos tendientes a mejorar la cuestión de su posicionamiento, disponiendo que el material gráfico definido, cumpliera los siguientes objetivos: a) Relacionar la denominación según estatutos, con la sigla elegida para su identificación.- b) El mensaje, debe describir en forma sucinta la intencionalidad de la gestión de la Agencia.- c) Fijar el slogan ("Articulando el esfuerzo misionero") que debe identificar a la gestión de la agencia hacia futuro.- d) Brindar toda la información actualizada relacionada con la ubicación de la ADEMI: dirección catastral, página web y correo electrónico.- e) No requerir firmas, (lo que facilitó su instrumentación) y que sus colores tiendan hacia lo que probablemente serán los colores del nuevo logo en desarrollo.-

En la búsqueda del mayor efecto sinérgico posible se enviaron alrededor de 350 tarjetas, distribuidas entre las conducciones de las respectivas organizaciones de los socios fundadores y adherentes, autoridades provinciales y municipios.-

3 - Programa Provincial de Agregación de Valor a las Cadenas Productivas

Tal como lo adelantara en el informe anterior, el programa en cuestión se convirtió en esta etapa en el eje central de la gestión de la agencia, dado que la tarea a encarar resultaba extremadamente compleja tanto por la magnitud de la actividad a desarrollar como por la problemática inherente al trato directo con los concursantes y con los otros organismos con los que necesariamente debimos interactuar.-

En efecto, se presentaron más de 100 proyectos, todos ellos con distintos grados de complejidad y diferenciación de rubros, ya que se encararon cuatro grupos fundamentales: Foresto industria, Turismo, Agro negocios y "Libres".- Teniendo en cuenta las pautas de análisis previamente acordadas, el trabajo significó un fuerte desafío por la necesidad de acción directa de la agencia sobre los proyectos presentados, y por la coordinación requerida con los siguientes entes: Ministerio del Agro y la Producción, Subsecretaría de Turismo, Ministerio de Ecología y Recursos Naturales Renovables, y el Comité Ejecutivo de Desarrollo de Innovación Tecnológica (CEDIT).-

La selección se efectuó en base al análisis de los proyectos en dos niveles: En el "Primer Nivel de Elegibilidad" se comprobó el cumplimiento de los aspectos formales de la presentación y su correspondiente viabilidad económica, financiera y técnica, y en el "Segundo Nivel de Elegibilidad" se evaluaron aspectos tales como el potencial de agregación de valor, de creación de empleo, la protección y mejora del medio ambiente, y la incidencia económica social del proyecto en el área geográfica de su implementación.- Culminada esta actividad, la totalidad de proyectos fueron elevados al Comité de Adjudicación con un orden de mérito según la calificación obtenida por cada proyecto preseleccionado.-

La tarea se completó con éxito tanto en su desarrollo técnico, como con los plazos comprometidos, por lo que la experiencia puede calificarse como de extremo beneficio para la Agencia en términos de su reputación profesional en la comunidad misionera.-

COMPENDIO / CONCLUSIONES

El primer direccionamiento de las actividades se encaró hacia dos objetivos principales: Uno tuvo relación directa con el esfuerzo por lograr la necesaria concepción compartida acerca de los propósitos principales de la Agencia, en términos de la Visión, Misión y sus principales Objetivos.- El otro se relacionó básicamente con las necesidades operativas de su gestión, es decir el diseño y la concreción de aquellas acciones que tienden a darle vigencia legal y permanente a la Agencia, concretándose la instalación de la misma en un lugar físico excelente, y con un equipamiento interesante para su desenvolvimiento administrativo y de gestión integral de las acciones que le son pertinentes.-

Se incorporaron auxiliares, se generó un anteproyecto de reglamento y se concretó el vínculo con la Subsecretaría de la Pequeña y Mediana Empresa y Desarrollo Regional de la Nación.- La Agencia tuvo una activa participación en el Programa Estratégico de Turismo de la Zona Sur, actividad que convirtió a la organización en pivote central de un ambicioso proyecto de desarrollo.- La gestión fue fructífera en términos de su organización interna, ya que se cumplieron la totalidad de requisitos establecidos para el normal desenvolvimiento de una Fundación legalmente constituida.-

La ADEMI se constituyó en el núcleo del Programa Provincial de Agregación de Valor a las Cadenas Productivas generando esta situación una excepcional presencia institucional debido a la necesaria interrelación con los distintos ámbitos profesionales, laborales y gubernamentales de la provincia, tanto en términos de su gestión concreta como en términos de la permanente difusión de sus actos y la interacción con los generadores de los más de cien proyectos presentados.-

En cuanto al resto de las tareas de difusión encaradas, caben mencionar especialmente las relacionadas con la página web de la Agencia y el diseño de tarjetas de fin de año, como eje de una campaña de divulgación y comunicación con la comunidad de la provincia de Misiones.-